



## **COMUNICATO STAMPA**

Google lancia il nuovo servizio di supporto via telefono per la pianificazione e gestione di campagne AdWords

***Personale qualificato Google sarà gratuitamente a disposizione degli utenti per guidarli passo passo nel lancio di campagne di search advertising. Il servizio sarà gestito in outsourcing da Visiant***

**MILANO, 19 gennaio 2010** – E' ora disponibile un nuovo servizio dedicato agli utenti e alle aziende che vogliono entrare nel mondo del marketing digitale insieme a Google. Chiunque potrà lanciare una campagna di marketing online avvalendosi del supporto e della consulenza di un esperto qualificato al solo costo della telefonata<sup>1</sup>. L'esperto sarà contattabile al numero **02 872.782.10** e offrirà la sua assistenza per impostare e gestire tutte le operazioni. Il tutto grazie a un nuovo servizio di consulenza offerto da Google a chi desideri lanciare una campagna pubblicitaria su Internet utilizzando Google AdWords ([www.google.it/adwords](http://www.google.it/adwords)).

Il servizio è gestito da **Visiant Contact Centre**, business unit di Visiant specializzata in servizi di call e contact centre all'avanguardia. A rispondere agli utenti saranno specialisti interni di Visiant qualificati *Google Advertising Professional*, la certificazione rilasciata da Google ai professionisti in possesso delle competenze necessarie per gestire tutti gli aspetti della campagne AdWords.

I consulenti assisteranno gli utenti di Google AdWords, supportandoli nella redazione degli annunci da pubblicare online e ottimizzando il budget a disposizione attraverso la selezione delle keyword più efficaci e il monitoraggio costante della campagna. Grazie a questo servizio di assistenza diretta, tutti coloro che desiderano utilizzare Internet per promuovere la propria attività potranno apprendere rapidamente come sfruttare i vantaggi offerti dal search advertising iniziando sin da subito a incrementare la propria visibilità sul web e ampliando di conseguenza le opportunità di business.

Sarà sufficiente comporre il numero dedicato per entrare in contatto con un consulente AdWords, che sarà a disposizione gratuitamente. Non solo, sarà anche possibile chiedere di essere richiamati a un orario prestabilito. Maggiori informazioni sono disponibili all'indirizzo: [www.google.it/adwords](http://www.google.it/adwords).

*"Questa iniziativa nasce dalla volontà di offrire un servizio dedicato e professionale a chiunque intenda utilizzare Google AdWords per promuoversi sul motore di ricerca"* ha dichiarato **Alessandro Antiga, Marketing Manager B2B di Google Italy**. *"La consulenza offerta da personale qualificato da Google permetterà a chi utilizza questo strumento per la prima volta, di scoprirne i meccanismi e le opportunità. Questo progetto rientra all'interno delle attività di Google finalizzate a promuovere un ecosistema Internet a sostegno dell'economia italiana"*.

*"L'accordo con Google dimostra che l'approccio innovativo di Visiant Contact Centre è vincente",* spiega **Luca D'Ambrosio, Amministratore Delegato di Visiant Contact Centre**. *"Da molto tempo stiamo dimostrando al mercato la nostra capacità d'innovare e di esprimere qualità e questo progetto con Google lo ribadisce con forza. Il nostro modo di intendere l'assistenza al cliente si basa su un'impostazione consulenziale molto avanzata rispetto ai classici servizi di call centre. Operatori qualificati che non si limitano a recepire e gestire le richieste in modo automatico, ma agiscono da veri e propri tutor nei confronti del cliente finale. Il tutto a stretto*

<sup>1</sup> Il costo della telefonata è di 7,5 centesimi di euro al minuto



*contatto e in piena sintonia con le filosofie dei partner per cui operiamo. Con questo modello siamo convinti di guidare un'evoluzione strategica molto importante che riguarda tutto il mercato dei call center".*

### **Informazioni su Google**

Le innovative tecnologie di ricerca di Google consentono a milioni di persone in tutto il mondo di accedere quotidianamente alle miriadi di informazioni disponibili su web. Fondata nel 1998 da due studenti della Stanford, Larry Page e Sergey Brin, Google è oggi uno dei più importanti domini web in tutti i principali mercati del mondo. L'advertising programme mirato di Google, cresciuto rapidamente sino a diventare il più importante al mondo, mette a disposizione delle aziende di qualsiasi dimensione la possibilità di misurare i risultati dei propri investimenti in pubblicità online, migliorando – contemporaneamente – l'esperienza dell'utilizzo del web da parte dell'utente. Google ha sede nella Silicon Valley e ha uffici in tutto il Nord America, in Europa e in Asia. Per ulteriori informazioni: [www.google.it](http://www.google.it)  
Google e Google AdWords sono marchi di Google Inc., negli Stati Uniti e negli altri Paesi. Tutti gli altri nomi di aziende o prodotti possono essere marchi delle rispettive aziende a cui sono associati.

### **Contatti per la Stampa:**

#### **Ufficio Stampa Google Italy**

Theoria  
Roberto Conte/Mirka Ritelli  
google(at)theoria.it  
02 2022151

#### **Google Italia:**

Alessio Cimmino  
alessioc(at)google.com  
02 3661.8598