

Visiant Spa
via Milanese 20
20099 Sesto San Giovanni - Milano
T +39 02 2410271 - F +39 02 241027 290
www.visiant.it - press@visiant.it

Relazioni e Contatto Stampa
Connexia
via Leopardi 2 - 20123 Milano
T +39 02 8135541 - F +39 02 89180056
www.connexia.com - visiant@connexia.com

Enterprise 2.0: scalabilità e personalizzazione, ecco la nuova sfida

Ricerca delle informazioni sempre più efficace per le aziende: Visiant Spindox e Google insieme per un nuovo modello di delivery

Milano, 3 novembre 2009 - Visiant Spindox, Business Unit di Visiant specializzata nella consulenza, nel design e nello sviluppo di tecnologie per l'innovazione, è partner della divisione Enterprise di Google per la tecnologia Google Search Appliance (GSA).

GSA è l'appliance hardware/software di Google che offre agli utenti aziendali la stessa rapidità di reperimento delle informazioni e rilevanza dei risultati consentite dal motore Google. La famiglia di sistemi GSA facilita l'individuazione e il recupero delle informazioni contenute sulla intranet, sui siti web, nei file server, nei database e nei sistemi gestionali e documentali delle aziende.

La partnership coniuga l'offerta di Google, una delle più innovative oggi disponibili sul mercato, con le competenze di Visiant Spindox nell'ambito dell'information retrieval, del knowledge management e della collaboration. L'obiettivo è gestire progetti di integrazione complessi, in cui le caratteristiche della soluzione per l'enterprise search di Google si sposano con i punti di forza dell'offerta di Visiant Spindox: analisi e modellizzazione, design dell'interazione, sviluppo applicativo basato sulle tecnologie del Web 2.0.

Tra gli elementi di forza che Visiant Spindox mette a disposizione di Google, due in particolare ricoprono un ruolo cruciale. In primo luogo, una metodologia di successo e forti competenze tecnologiche relative all'offerta di Google. In secondo luogo, un approccio estremamente flessibile e capace di evolvere "in tempo reale" insieme al mercato. I concetti di dinamismo, evoluzione, discontinuità e innovazione, che sono alla base della filosofia di Visiant Spindox si sposano perfettamente con l'avanguardia di Google Search Appliance e con le esigenze di personalizzazione e continuo aggiornamento del mercato.

"Siamo molto soddisfatti della partnership raggiunta con Google", afferma Paolo Costa Partner di Visiant Spindox "Le nostre competenze tecnologiche unite al vantaggio competitivo di Google Enterprise sono delle ottime premesse per risultati eccellenti."

"Siamo davvero felici di accogliere Visiant tra i Partner del nostro Enterprise Professional Program. Siamo certi che le competenze e le esperienze di Visiant contribuiranno a migliorare ulteriormente i servizi e il supporto offerti ai clienti italiani", ha aggiunto Gaetano Gargiulo, Channel Manager di Google Enterprise Italy.

Visiant è una realtà italiana leader nell'offerta completa di soluzioni e servizi nell'ambito dell'Information & Communication Technology. La sua offerta ampia e specializzata per Business Unit copre le principali aree dell'ICT: IT Consulting, Enterprise, Sicurezza e Architetture IT, Outsourcing, Web 2.0 & Unified Communication. Il valore della produzione di Visiant nel 2008, dati consolidati, è stato di 145 milioni di Euro per un'organizzazione di 1.500 persone.

Visiant Spindox la Business Unit del Gruppo Visiant specializzata nella consulenza, nel design e nello sviluppo di tecnologie per l'innovazione. Visiant Spindox ha sede a Milano e vanta un ampio portfolio clienti provenienti principalmente dai settori Automotive & Luxury, Finance & Banking e Telco. L'azienda conta un team di oltre 70 professionisti e un network di partner e collaboratori di primissimo livello.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Visiant

Connexia S.r.l. - Tel. +39 02 8135541

Grazia Coletta – Alessandro Manzella

e-mail: grazia.coletta@connexia.com; alessandro.manzella@connexia.com